

传光显示
品牌视觉识别手册

VIS

前言

品牌识别系统 (Corporate Identity System 简称 CIS), 将品牌的经营理念、文化内涵及精神 (Mind Identity, 简称 MI), 通过企业对内、对外的行为语言与活动 (Behavior Identity 简称 BI,) 以及一整套程序化、系统化、规范化的品牌视觉符号 (Visual Identity, 简称 VI) 传递给社会大众, 具有突出品牌个性、塑造品牌形象的功能, 是推动品牌不断发展的内在动力, 也是体现品牌实力的一种重要的无形资产。

随着经济的发展, 国外强势品牌进驻中国市场, 必然形成强大的竞争压力, 同时也给中国机遇和巨大的市场潜力。面对未来的挑战, [传光显示] 品牌的设计者与传播者适时推行导入 VIS, 构筑统一、规范、鲜明的品牌形象, 树立和保持品牌优势, 有助于提高 [传光显示] 品牌的知名度和美誉度, 提高占有同行业市场的竞争力, 有利于增强品牌员工的责任感、荣誉感和归属感, 增强品牌的凝聚力, 从而使品牌的综合管理水平上一个新台阶, 整体素质有一个新提高。为真正实现 [传光显示] 为强势品牌的发展战略目标, 迈出坚实的一步, 籍此 [诸嘉一] 品牌管理携 [传光显示] 编印手册以形成品牌整体的 VIS 规范要求, 为品牌的 CIS 更趋统一和完善, 为品牌的标准化, 规范化管理提供有力的保证。本手册是 [传光显示] 视觉识别系统 (VIS) 手册。

VIS 的执行使用, 牵动全局, 涉及方方面面, 是一个不断实践、不断完善的过程。企业下属各部门在经营管理活动中,

应自觉维护公司形象的权威性、统一性, 规范、准确地使用本手册。

该项目的实施得到了企业各领导及同事们的积极配合支持, 在此对他们的支持表示衷心的感谢!

深圳 诸嘉一品牌首席品牌顾问 (该项目规划执行总监): 朱军 135 1019 5851

项目小组成员: 方 强 黄绍林

2019 年 3 月

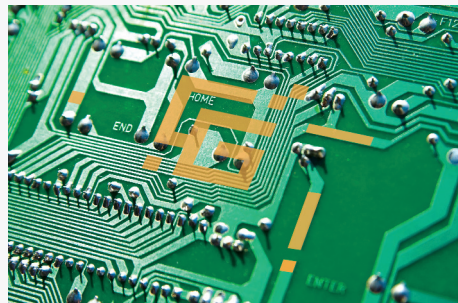
A 基础部分

Basic Part

- 01 LOGO演绎
- 02 LOGO标准制图
- 03 标准字体横式规范
- 04 标准字体竖式规范
- 05 LOGO简称组合横式标准制图
- 06 LOGO简称组合竖式标准制图
- 07 LOGO全称组合标准制图
- 08 企业标准色
- 09 企业辅助色
- 10 特殊印刷工艺色
- 11 辅助图形的制作
- 12 辅助图形应用延展
- 13 LOGO的错误应用示例
- 14 企业标准字体



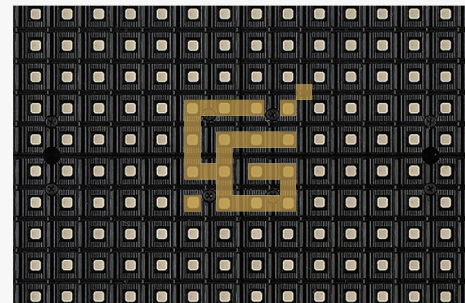
创意提取
“C”与“G”



科技 / 技术



发展 / 革新



属性 / 特征

A1.01

LOGO演绎

标识是品牌在呈现品牌理念以及传播该品牌的重要识别符号。

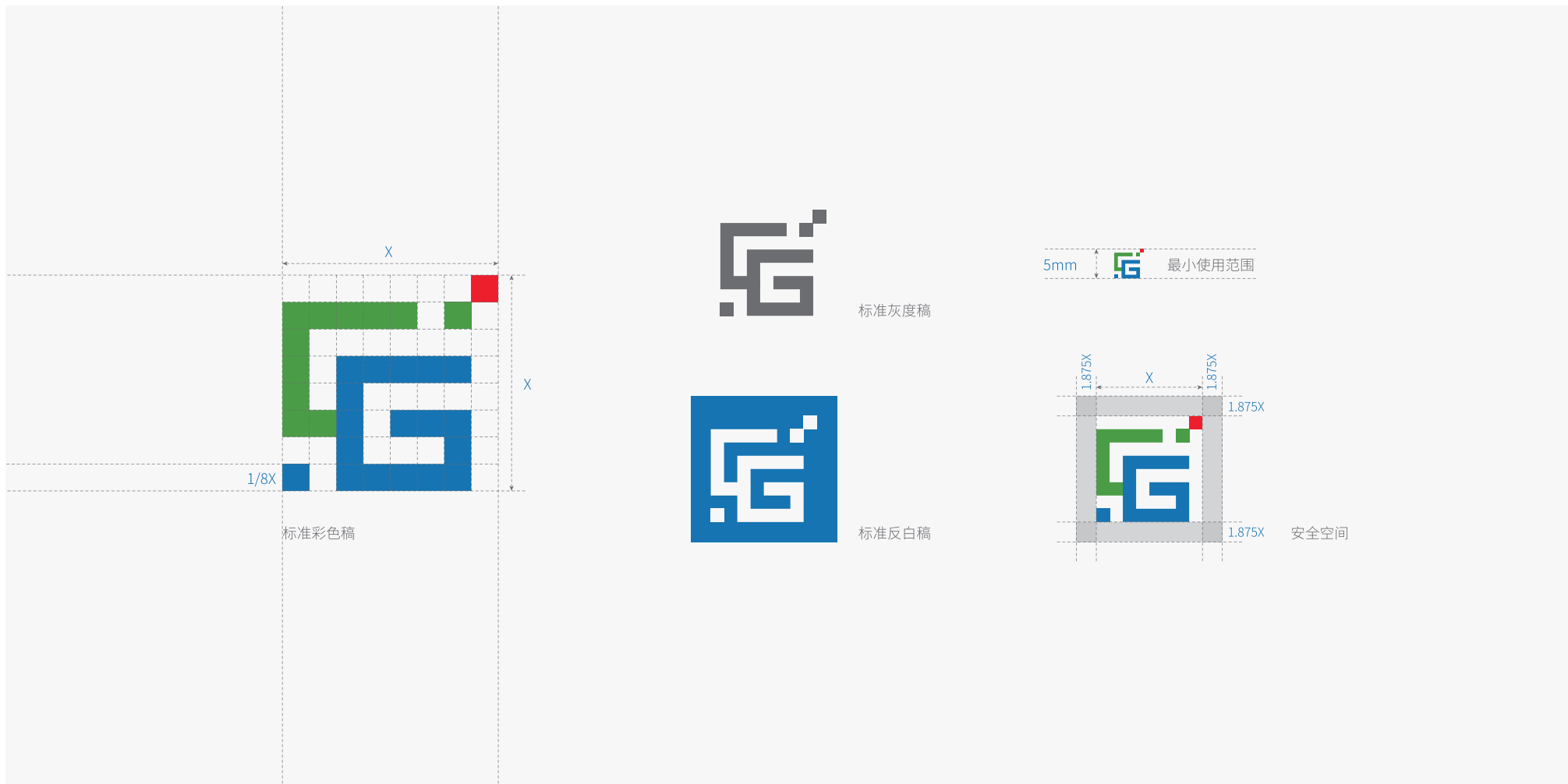
“传光显示”为深圳市传光显示技术有限公司的品牌简称，“传光”是创始人的学名，“显示”是该企业的事业，致力于LED显示屏的生产及销售。

寓意传递光明，奉献事业；将光显示的事业，传向世界。

“传光显示”的品牌标志分为两部分：

1. 左边图形部分，通过提取传光两字拼音首字母“C”与“G”进行创意设计。整个标志主体形状以方形结构呈现、线条厚重，寓意厚重博大、包容万象。LOGO 方形结构象征着坚实的大地，又寓意传光显示立足深圳，布局全国雄心。
2. 右边字体部分，以简洁大方、字体结构清晰的设计，寓意堂堂正正做人，踏踏实实做事。

图形的色彩：主色以绿色为主体、蓝色为辅助、红色点缀，寓意传光人精力充沛、简单高效、积极热情的性格特征；符合LED行业红绿蓝三原色的特质。



A1.02

LOGO标准制图

信息释义 Information Interpretation

为了增强企业形象的视觉识别效果，体现企业的特色与内涵，本页对传光显示标志标准制图比例规范。

我们规定了标志的最小使用尺寸及安全空间，设定标志的整体高度为 X，其它各元素均以 X 为基准，确定组合的造型比例及空间距离的相互关系，请在制作相关项目过程中参考遵循。

注意事项 Attention

在一般情况下使用标志，应使用提供的电子文件，切勿重新绘制，以避免在重绘中出现误差。

根据呈现载体的限制，保证主要构成要素的最大呈现效果和易识别，在此设定中文标准字使用的最小规范高度为 5mm。

传光显示

X

4.6X

传光显示

标准灰度稿

传光显示

标准反白稿

0.32X

0.32X

X

传光显示

安全空间

最小使用范围

5mm

传光显示

A1.03

标准字体横式规范

信息释义 Information Interpretation

为了增强企业形象的视觉识别效果，体现企业的特色与内涵，本页对传光显示名称中文标准字体进行了规范。

我们规定了中文标准字的最小使用尺寸及安全空间，设定中文标准字的整体高度为 X，其它各元素均以 X 为基准，确定组合的造型比例及空间距离的相互关系，请在制作相关项目过程中参考遵循。

注意事项 Attention

在一般情况下使用中文标准字，应使用提供的电子文件，切勿重新绘制，以避免在重绘中出现误差。

根据呈现载体的限制，保证主要构成要素的最大呈现效果和易识别，在此设定中文标准字使用的最小规范高度为 5mm。



A1.04

标准字体竖式规范

信息释义 Information Interpretation

为了增强企业形象的视觉识别效果，体现企业的特色与内涵，本页对传光显示名称中文标准字体进行了规范。

我们规定了中文标准字的最小使用尺寸及安全空间，设定中文标准字的整体宽度为 X，其它各元素均以 X 为基准，确定组合的造型比例及空间距离的相互关系，请在制作相关项目过程中参考遵循。

注意事项 Attention

在一般情况下使用中文标准字，应使用提供的电子文件，切勿重新绘制，以避免在重绘中出现误差。

根据呈现载体的限制，保证主要构成要素的最大呈现效果和易识别，在此设定中文标准字使用的最小规范高度为 5mm。



最小使用范围



标准灰度稿



标准反白稿



A1.05

LOGO简称组合横式标准制图

信息释义 Information Interpretation

为了增强企业形象的视觉识别效果，体现企业的特色与内涵，本页对传光显示标志与标准中英文字体比例规范。

我们规定了标志的最小使用尺寸及安全空间，设定标志的整体高度为 X ，其它各元素均以 X 为基准，确定组合的造型比例及空间距离的相互关系，请在制作相关项目过程中参考遵循。

注意事项 Attention

在一般情况下使用中文标准字，应使用提供的电子文件，切勿重新绘制，以避免在重绘中出现误差。

根据呈现载体的限制，保证主要构成要素的最大呈现效果和易识别，在此设定中文标准字使用的最小规范高度为 8mm。



A1.06

LOGO简称组合竖式标准制图

信息释义 Information Interpretation

为了增强企业形象的视觉识别效果，体现企业的特色与内涵，本页对传光显示标志与标准中英文字体比例规范。

我们规定了标志的最小使用尺寸及安全空间，设定标志的整体宽度为 X，其它各元素均以 X 为基准，确定组合的造型比例及空间距离的相互关系，请在制作相关项目过程中参考遵循。

注意事项 Attention

在一般情况下使用中文标准字，应使用提供的电子文件，切勿重新绘制，以避免在重绘中出现误差。

根据呈现载体的限制, 保证主要构成要素的最大呈现效果和易识别, 在此设定中文标准字使用的最小规范高度为 8mm。



A1.07

LOGO全称组合标准制图

信息释义 Information Interpretation

为了增强企业形象的视觉识别效果，体现企业的特色与内涵，本页对传光显示标志与公司全称组合比例规范。

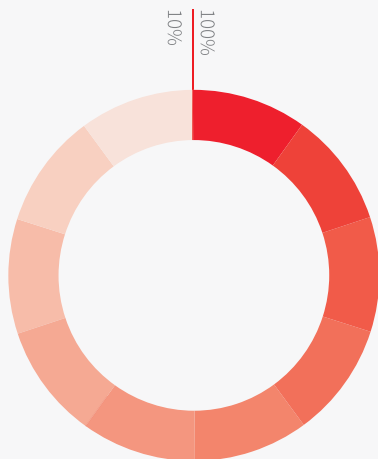
我们规定了标志的最小使用尺寸及安全空间，设定标志的整体高度为 X，其它各元素均以 X 为基准，确定组合的造型比例及空间距离的相互关系，请在制作相关项目过程中参考遵循。

注意事项 Attention

在一般情况下使用中文标准字，应使用提供的电子文件，切勿重新绘制，以避免在重绘中出现误差。

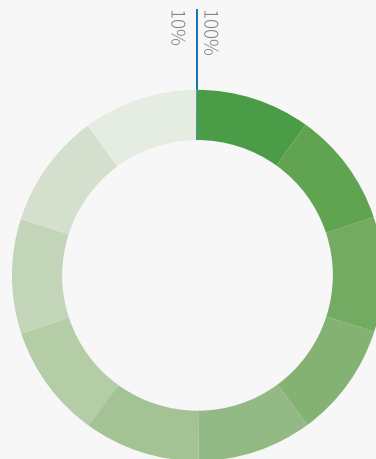
根据呈现载体的限制，保证主要构成要素的最大呈现效果和易识别，在此设定中文标准字使用的最小规范高度为 8mm。

激情红



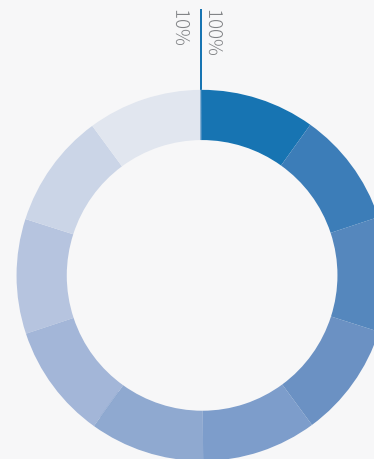
PANTONE P48-8C
C:0 M:99 Y:91 K:0
R:229 G:8 B:31
HEX#: e5081f

树荫绿



PANTONE P156-16C
C:75 M:18 Y:100 K:0
R:58 G:153 B:56
HEX#: 3a9938

海洋蓝



PANTONE P107-7C
C:85 M:50 Y:6 K:0
R:10 G:110 B:176
HEX#: 0a6eb0

A1.08

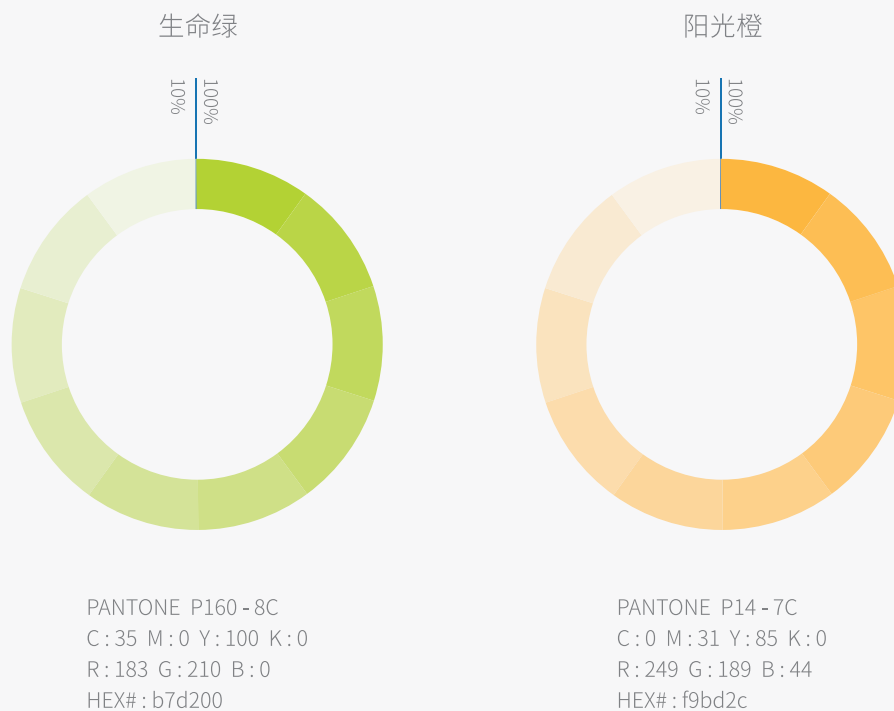
企业标准色

信息释义 Information Interpretation

企业标准色是企业识别系统中的重要组成部分。根据企业的特点、企业精神及企业文化，指定某一特定的色彩系统，应用于所有的视觉传达设计当中，利用色彩所具有的视觉刺激及心理反应，达到色彩在品牌视觉识别中的作用。

注意事项 Attention

同一色彩在不同光线和不同材质上也会有一定的视觉误差。所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看，品牌颜色已标准化不得更改。



A1.09

企业辅助色

信息释义 Information Interpretation

为使企业形象统一而富有变化，体现企业文化的丰富内涵，同时也为了适应企业集团化、国际化的发展需要，特制定辅助色系列，以适应长期的需要。

辅助色彩可广泛应用于品牌相关的各类传播活动，如制造宣传物料、广告宣传等。

注意事项 Attention

同一色彩在不同光线和不同材质上也会有一定的视觉误差。所以要以本手册的色彩样本为基准，并在晴天室内自然光线充足的条件下观看，品牌颜色已标准化不得更改。

专金色

CMYK C/30 M/30 Y/60 K/10
RGB R:179 G:163 B:107
HEX#B4A36B

专金标志形式

专金为特殊油墨，或者使用烫金工艺制作等形式也可以达到此效果。这些形式可以丰富视觉效果，也通常可以为设计作品提升品质感。金色的色彩多样，本页做了统一的色彩规范，并提供了不同媒介的标准色值，在制作时可供查考。

专银色

CMYK C/0 M/0 Y/0 K40
RGB R/180 G/181 B/181
HEX#B4B5B5

专银标志形式

专银为特殊油墨，或者使用烫银工艺制作等形式也可以达到此效果。这些形式可以丰富视觉效果，也通常可以为设计作品提升品质感。银色的色彩多样，本页做了统一的色彩规范，并提供了不同媒介的标准色值，在制作时可供查考。

A1.10

特殊印刷工艺色

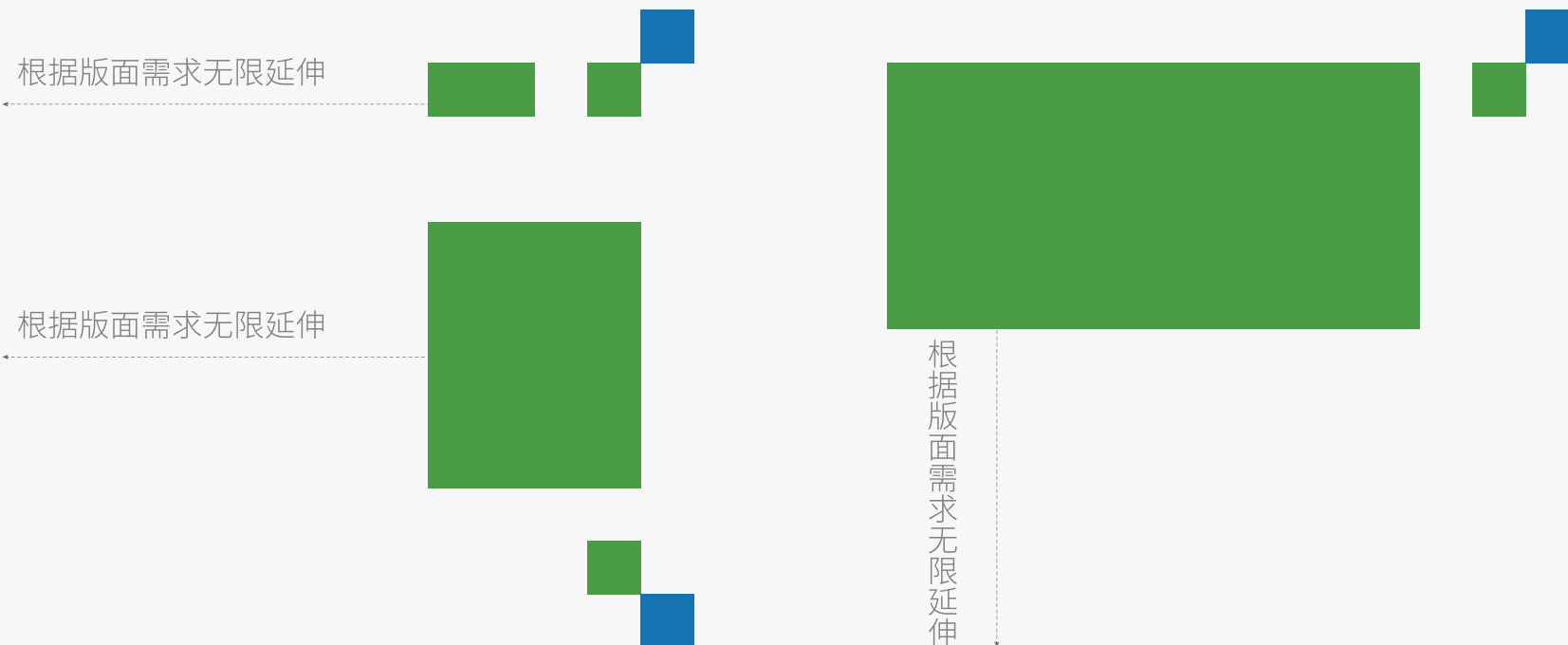
信息释义 Information Interpretation

为使企业形象统一而富有变化，特规范特殊工艺色进行配合应用。在特殊背景、特殊材料或特定要求下，可烫金或烫银。

传光显示专色印刷被应用于以下情况：体现档次的物品（含宣传册）礼品的制作。

注意事项 Attention

特殊工艺色彩作为品牌标准色彩的辅助搭配，可增强品牌在颜色应用上的丰富性与灵活性，也可以广泛应用于品牌相关的各类传播活动，如应用制作物、广告宣传物等。



A1.11

辅助图形的制作

信息释义 Information Interpretation

辅助图形是品牌标识的延展应用，帮助品牌标识在实际应用中起到丰富视觉效果、统一视觉形象的作用。辅助图形可在保证基本形态的基础上进行延展、变化，辅助图形能起到丰富画面，统一视觉形象，分割版面的作用。

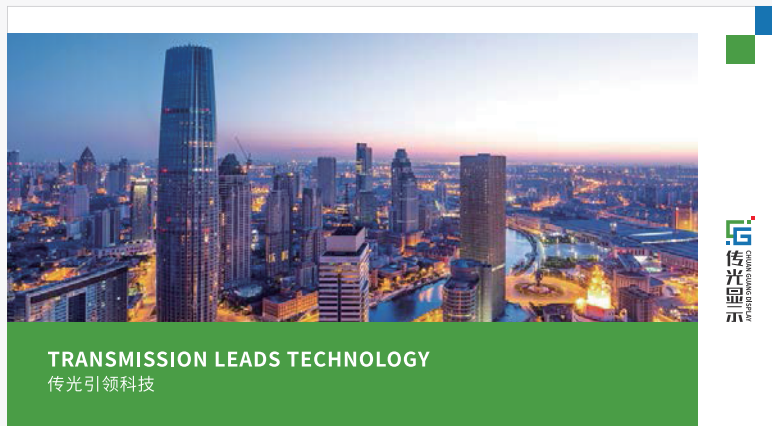
注意事项 Attention

辅图的基本型不变，使用时应根据实际版面灵活调整。

辅助图形竖版展示



辅助图形横版展示



A1.12

辅助图形应用延展

信息释义 Information Interpretation

本页只是选取辅助图形应用的部分示例图片。在之后的应用当中我们可以选择之前所规范的辅助图形的各种用法，进行设计，以达到视觉的丰富与统一。

注意事项 Attention

设计物料时，在确保风格统一的基础上，可以根据需要灵活使用辅助图形。

正确的使用形式



禁止破坏标识比例



禁止破坏标识结构



禁止标识变形



禁止破坏性描边



禁止标识随意添加元素



禁止使用标准色辅助色以外的颜色

A1.13

LOGO的错误应用示例

信息释义 Information Interpretation

为保持一致的品牌形象，在使用传光显示标识时必须谨慎处理并遵从正确的应用规则。如果传光显示标识不按照规范使用，将会传达错误的信息并对品牌形象产生不良影响。为了避免这种情况的出现，禁止出现以下的任何一种情况。

注意事项 Attention

这里仅对典型错误进行示意，原则上违反 VI 规范的标识运用均为错误。在实际使用过程中，应避免出现本页预先演示的错误使用方式及有类似的相关使用方式。

企业中文标题字体

传光显示品牌视觉

中文字体：思源黑体（Heavy）

企业中文内文一级标题字体

传光显示品牌视觉

中文字体：思源黑体（Regular）

企业中文内文字体

传光显示品牌视觉

中文字体：思源黑体（Light）

企业中文副标题字体

传光显示品牌视觉

中文字体：思源黑体（Medium）

企业中文内文二级标题字体

传光显示品牌视觉

中文字体：思源黑体（Normal）

企业英文标题字体

chuan guang display Brand vision

中文字体：思源黑体（Heavy）

企业英文内文一级标题字体

chuan guang display Brand vision

中文字体：思源黑体（Regular）

企业英文内文字体

chuan guang display Brand vision

中文字体：思源黑体（Light）

企业英文副标题字体

chuan guang display Brand vision

中文字体：思源黑体（Medium）

企业英文内文二级标题字体

chuan guang display Brand vision

中文字体：思源黑体（Normal）

A1.14

企业标准字体

信息释义 Information Interpretation

为保持一致的品牌形象，企业字体是视觉识别系统中的一个重要视觉元素，使用统一的企业字体将增强雄正酒业企业的呈现力。

注意事项 Attention

企业字体可以广泛应用在于企业相关的各种传播活动，如应用制作物、广告宣传物等。应用时应严格使用规定字体。

B 应用系统

operating system

- | | | | |
|----|-------|----|---------|
| 01 | 名片 | 16 | 立体柱广告 |
| 02 | 名片夹 | 17 | 企业前台 |
| 03 | 信封 | 18 | 抽纸盒 |
| 04 | 文件袋 | 19 | 笔记本 |
| 05 | 邀请函 | 20 | 广告促销用纸杯 |
| 06 | 工作证 | 21 | 企业服装 |
| 07 | 员工胸卡 | 22 | 衬衫 |
| 08 | 企业徽章 | | |
| 09 | 纪念章 | | |
| 10 | 手提袋 | | |
| 11 | T恤 | | |
| 12 | 包装箱 | | |
| 13 | 部门标识牌 | | |
| 14 | 公共标识牌 | | |
| 15 | 立式标识牌 | | |



B1.01

名片规范

信息释义 Information Interpretation

名片是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。

制作时，为了更好地统一企业视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

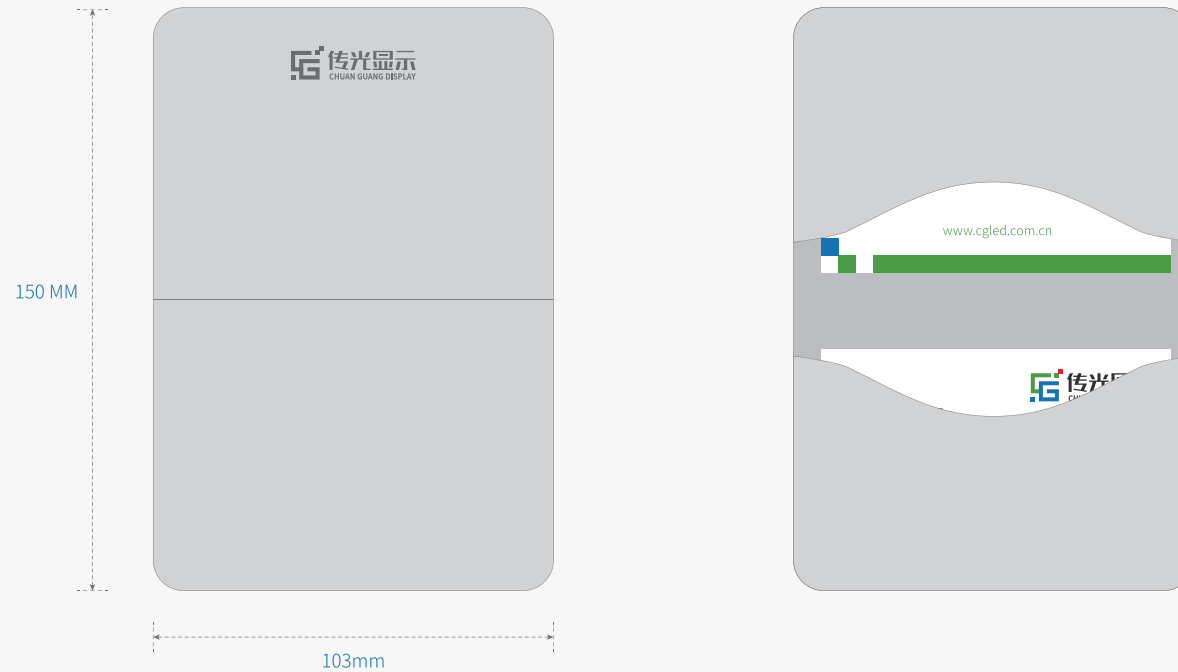
注意事项 Attention

建议材质：300g 特种纸

规格：90mm×54mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：4C+4C 印刷



B1.02

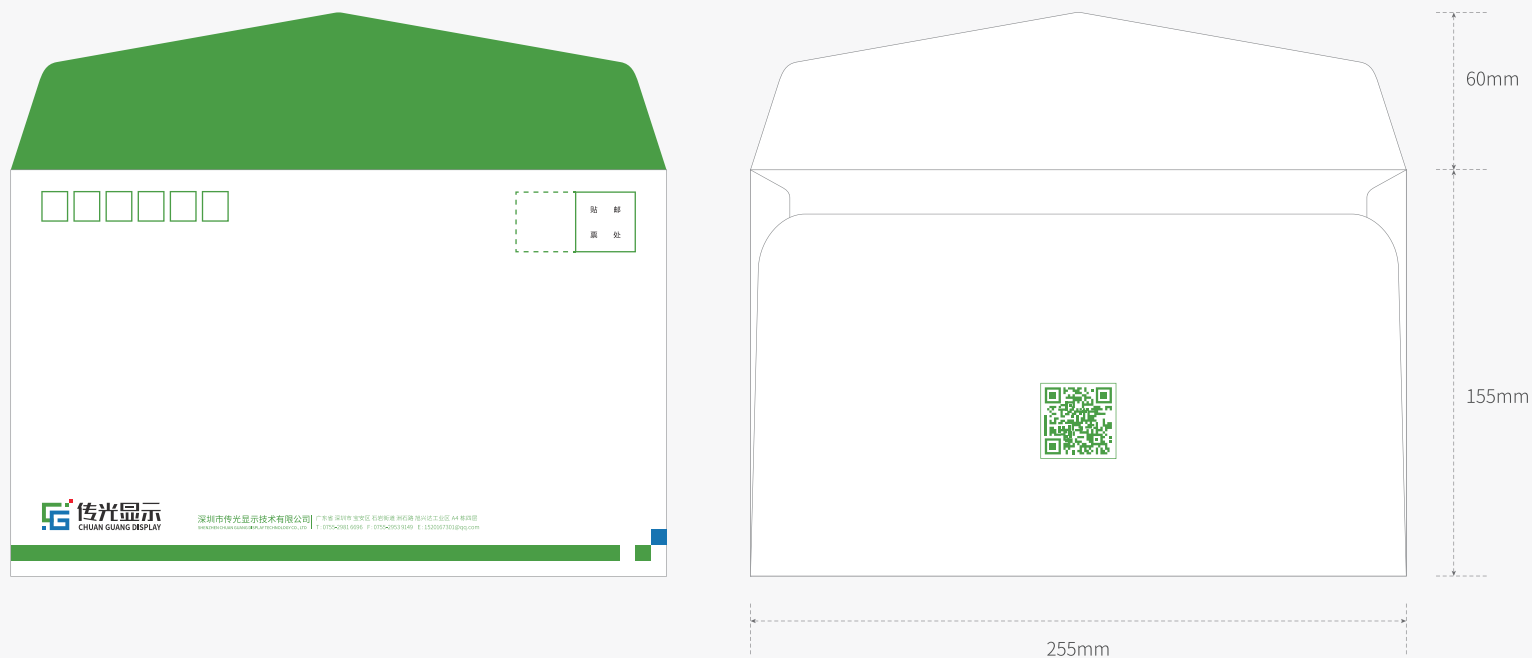
名片夹

信息释义 Information Interpretation

名片夹是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
制作时，为了更好地统一企业视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

注意事项 Attention

建议材质：人造皮具
规格：75mmX103mm
色彩：按规定标准色、辅助色应用



B1.03

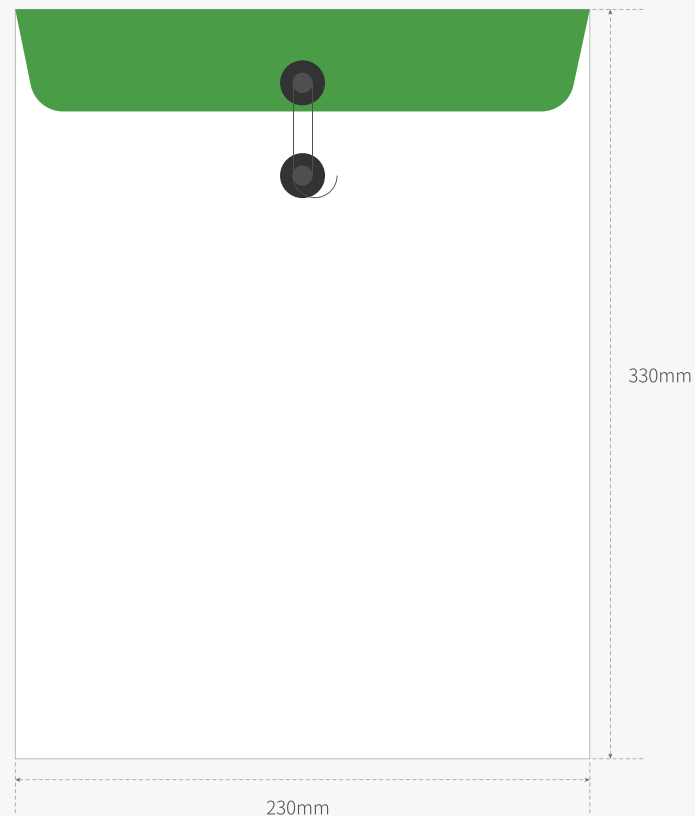
信封

信息释义 Information Interpretation

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码款、贴邮票处、邮政编码均依照标准统一放置。

注意事项 Attention

建议材质：120g - 160g 双胶纸 / 特种纸
规格：250mm×155mm
色彩：按规定标准色、辅助色应用



B1.04

文件袋

信息释义 Information Interpretation

资料袋是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。

制作时，为了更好地统一企业视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

注意事项 Attention

建议材质：120g - 180g 白牛皮纸 / 特种纸

规格：230mm×330mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：4C+0C 印刷



B1.05

邀请函

信息释义 Information Interpretation

邀请函是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。

制作时，为了更好地统一企业视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

注意事项 Attention

建议材质：120g - 180g 白牛皮纸 / 特种纸

规格：100mm×200mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用



B1.06

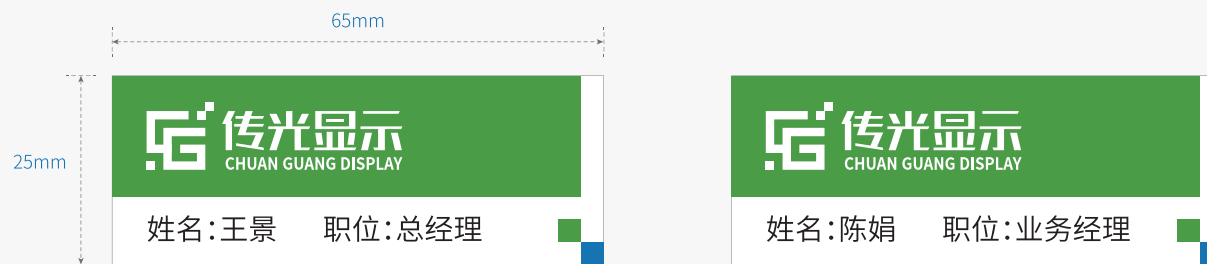
工作证

信息释义 Information Interpretation

工作证是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
制作时，为了更好地统一企业视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

注意事项 Attention

建议材质：PVC 工牌，挂绳，丝网印刷
规格：25mm×65mm
色彩：按规定标准色、辅助色应用



B1.07

员工胸卡

信息释义 Information Interpretation

员工胸卡是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。

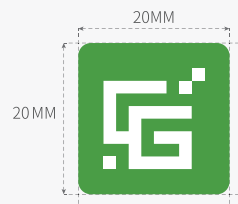
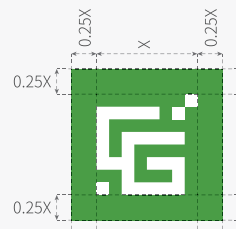
制作时，为了更好地统一企业视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

注意事项 Attention

建议材质：合金金属

规格：25mm×65mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用



压铸工艺



烤漆工艺

B1.08

企业徽章

信息释义 Information Interpretation

徽章是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。

制作时，为了更好地统一企业视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

注意事项 Attention

建议材质：合金金属

规格：230mm×330mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用



B1.09

纪念章

信息释义 Information Interpretation

纪念章是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。

制作时，为了更好地统一企业视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

注意事项 Attention

建议材质：合金金属

规格：35mm×35mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：浮雕



B1.10

手提袋

信息释义 Information Interpretation

手提袋是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
制作时，为了更好地统一企业视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

注意事项 Attention

建议材质：铜版纸、特种纸
规格：按实际需求定制
色彩：按规定标准色、辅助色应用



正面



背面

B1.11

T恤

信息释义 Information Interpretation

T 恤衫是企业信息对外传达的重要途径之一，其品质直接影响企业形象树立。在定制是必须严格把关。

注意事项 Attention

建议材质：通用版 T-shirt

规格：按实际需求规格定制

色彩：按规定标准色、辅助色应用



B1.12

包装箱

信息释义 Information Interpretation

包装箱是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。

制作时，为了更好地统一企业视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

注意事项 Attention

建议材质：双面瓦楞纸

规格：按实际需求规格定制

色彩：按规定标准色、辅助色应用



B1.13

部门标识牌

信息释义 Information Interpretation

标识牌以对外展示形象为主, 采用标识的标准组合形式。并依据具体的设计方案选择标识的材料和工艺。

注意事项 Attention

建议材质: 亚克力板材 / 铝合金
规格: 280mm×112mm×10mm
色彩: 按规定标准色、辅助色应用



B1.14

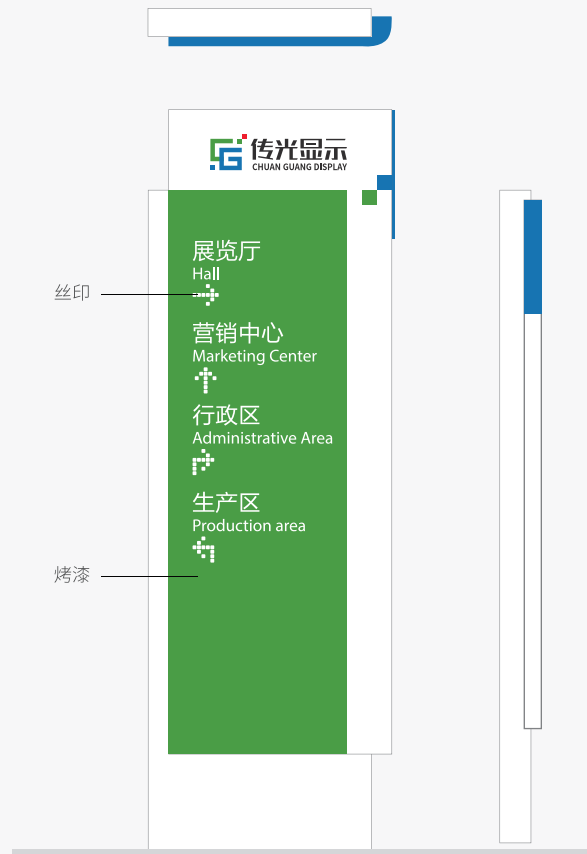
公共标识牌

信息释义 Information Interpretation

公共标识牌以对外展示形象为主，采用标识的标准组合形式。并依据具体的设计方案选择标识的材料和工艺。

注意事项 Attention

建议材质：亚克力板材 / 铝合金
规格：200mm×200mm×10mm
色彩：按规定标准色、辅助色应用



停车场



导视图标规范

B1.15

立式标识牌

信息释义 Information Interpretation

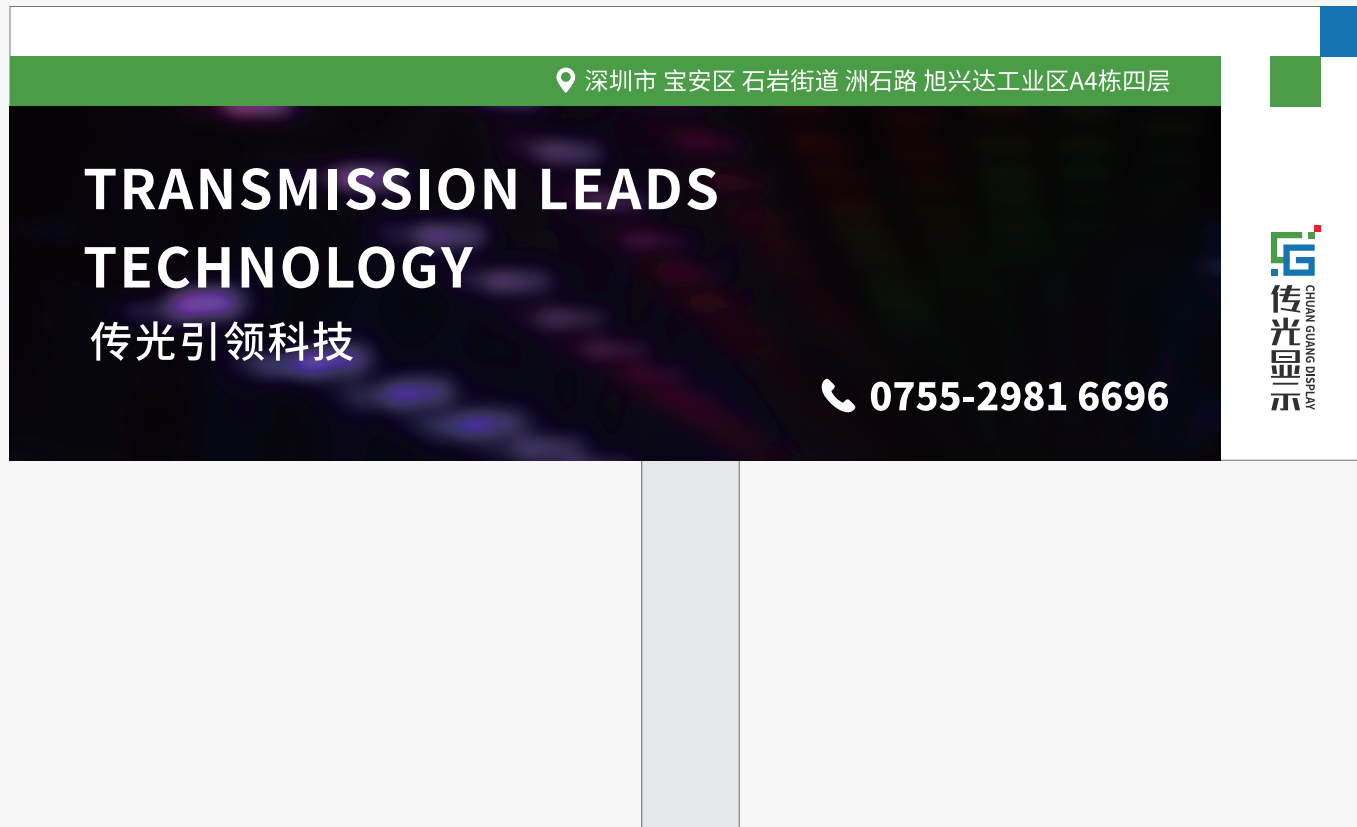
标识牌以对外展示形象为主，采用标识的标准组合形式。并依据具体的设计方案选择标识的材料和工艺。

注意事项 Attention

建议材质：根据实际情况

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：铝板或钢板烤白色油漆 文字图案丝网印刷



B1.16

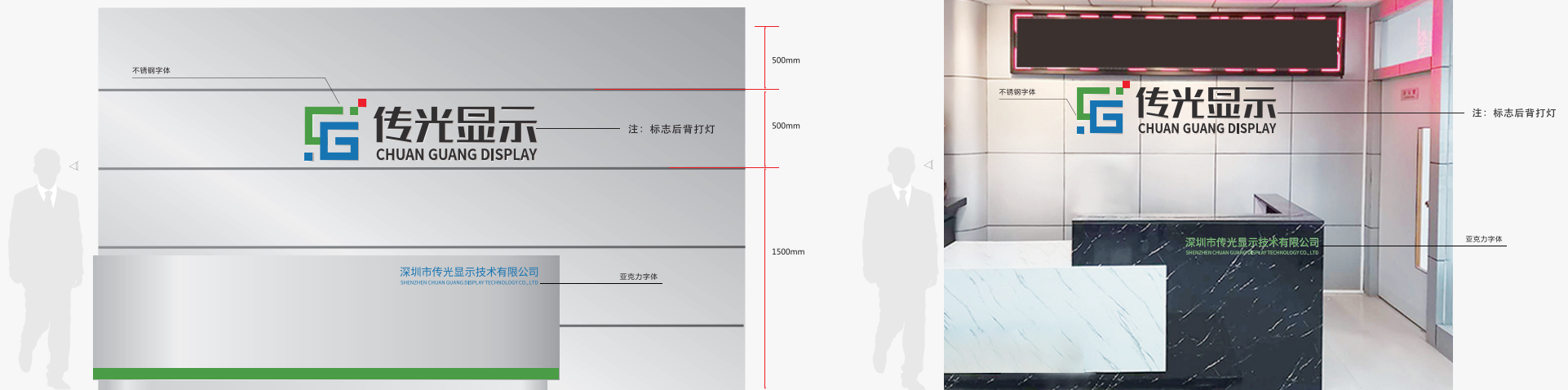
立体柱广告

信息释义 Information Interpretation

立体柱广告是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。
制作时，为了更好地统一企业视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

注意事项 Attention

建议材质：高精喷绘
规格：按实际媒介尺寸为基准
色彩：按规定标准色、辅助色应用



B1.17

企业前台

信息释义 Information Interpretation

企业前台是日常交往中使用频率高的媒介之一，也是企业文化的反映，同时也代表了企业的精神风貌，有助于树立企业形象，体现企业的亲和力。在印刷制作时，图中信息部分可根据需要自行替换，标志和文字的位置、大小都不可随意改动。

注意事项 Attention

建议材质：合金金属
规格：230mm×330mm
色彩：按规定标准色、辅助色应用



B1.18

抽纸盒

信息释义 Information Interpretation

抽纸盒是日常交往中使用频率高的媒介之一。在印刷制作时，图中信息部分可根据需要自行替换，标志和文字的位置、大小都不可随意改动。

注意事项 Attention

建议材质：纸张
规格：220mm×120mm×60mm
色彩：按规定标准色、辅助色应用



B1.19

笔记本

信息释义 Information Interpretation

笔记本是日常交往中使用频率高的媒介之一。在印刷制作时，图中信息部分可根据需要自行替换，标志和文字的位置、大小都不可随意改动。

注意事项 Attention

建议材质：PU、内页书纸

规格：256mm(w)X 320mm(h)

色彩：按规定标准色、辅助色应用；

笔记本封面：标志烫金，内页：图形印专金色。

■ 规格：9盎司(250ml)上口径75mm/下口径53mm/高度89mm



B1.20

广告促销用纸杯

信息释义 Information Interpretation

广告促销用纸杯是日常交往中使用频率高的媒介之一。在印刷制作时，图中信息部分可根据需要自行替换，标志和文字的位置、大小都不可随意改动。

注意事项 Attention

建议材质：原生木浆，PE 食用级
规格：250ml
色彩：按规定标准色、辅助色应用

企业男士服装



企业女士服装



B1.21

企业服装

信息释义 Information Interpretation

统一整齐的员工着装表达了企业的统一性和员工个体的所属性，能有效提高企业内部管理的整体观念，激发员工对企业 VI 的理解和参与的意识，创造和协调统一的办公环境，对外表现企业形象，体现企业文化的重要介质。

注意事项 Attention

建议材质：西装面料
规格：按实际需求规格定制
色彩：黑色或深蓝色西装搭配黑色皮鞋
浅色衬衣（白、浅灰、浅蓝）
条纹暗红色领带

男士衬衫



女士衬衫



B1.22

衬衫

信息释义 Information Interpretation

统一整齐的员工着装表达了企业的统一性和员工个体的所属性，能有效提高企业内部管理的整体观念，激发员工对企业 VI 的理解和参与的意识，创造和协调统一的办公环境，对外表现企业形象，体现企业文化的重要介质。

注意事项 Attention

建议材质：面料

规格：按实际需求规格定制

色彩：按规定标准色、辅助色应用



深圳市传光显示技术有限公司

SHENZHEN CHUAN GUANG DISPLAY TECHNOLOGY CO., LTD

广东省 深圳市 宝安区 石岩街道 洲石路 旭兴达工业区 A4 栋四层

T: 0755-2981 6696 F: 0755-2953 9149 E: 1520167301@qq.com